# 采购需求

前注：

1. 本需求中提出的技术方案仅为参考，如无明确限制，供应商可以进行优化，提供满足用户实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）技术方案或者设备配置，且此方案或配置须经评审委员会评审认可；2、为鼓励不同品牌的充分竞争，如某设备的某技术参数或要求属于个别品牌专有，则该技术参数及要求不具有限制性，供应商可对该参数或要求进行适当调整，并应当说明调整的理由，且此调整须经评审委员会评审认可；

3、为有助于供应商选择投标产品，若项目需求中提供了推荐品牌（或型号）、参考品牌（或型号）等，这些品牌（或型号）仅供参考，并无限制性。供应商可以选择性能不低于推荐（或参考）的品牌（或型号）的其他品牌产品，但投标时应当提供有关技术证明材料，未提供的可能导致投标无效。

4、供应商应当在响应文件中列出完成本项目并通过验收所需的所有各项服务等明细表及全部费用。成交供应商必须确保整体通过用户方及有关主管部门验收,所发生的验收费用由成交供应商承担；供应商应自行踏勘施工建设现场，如供应商因未及时踏勘现场而导致的报价缺项漏项被否决投标、或中标/成交后无法完工，供应商自行承担一切后果；

5、根据《关于规范政府采购进口产品有关工作的通知》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中如涉及进口产品则已履行相关手续，经核准采购进口设备，但不限制满足比选文件要求的国内产品参与投标竞争；

6、在采购活动开始前没有获准采购进口产品而开展采购活动的，视同为拒绝采购进口产品；

7、下列采购需求中：如属于最新一期《节能产品政府采购清单》中政府强制采购的节能产品，则供应商所投产品须为最新一期《节能产品政府采购清单》内所列产品；

8、下列采购需求中：标注▲的产品，供应商在响应文件《主要成交标的承诺函》中填写名称、规格、型号、数量、单价等信息，承诺函随评审结果一并公告；

9、单一产品采购项目中，提供同一品牌产品的不同供应商参加同一合同项下投标的，以一家供应商计算有效供应商数量。非单一产品采购项目中，提供标注▲的产品均为同一品牌的不同供应商参加同一合同项下投标的，以一家供应商计算有效供应商数量。

10、如对本比选文件有任何疑问或澄清要求，请按本比选文件“供应商须知前附表”中的约定方式招标采购代理机构，或接受答疑截止时间前联系采购人。否则视同理解和接受。开标后采购人或采购代理机构不再受理对比选文件条款提出的质疑。

11、采购需求前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **条款名称** | **内容、说明与要求** |
| 1 | 付款方式 | 按照实际供货量，据实结算,货到验收合格后一次性付款。 |
| 2 | 供货及服务地点 | 合肥工业大学（包含屯溪路校区、翡翠湖校区及宣城校区） |
| 3 | 供货期限 | 在2025年中秋节前10天（约9月26日）供货，运费由供货方承担。 |
| 4 | 免费质保期 | 以实际供货产品为准。 |
| 5 | 指标类型 | 指标类型“▲”为核心产品，其它均为一般指标。 |
| 6 | 所属行业 | 食品制造业 |

12、具体需求如下：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物  名称 | 技术参数及要求 | 数量  （单位） | 所属行业 | 备注 |
| 1 | ▲工大定制月饼 | 1.工大定制学生月饼，厂家提供10种以上口味供  选择，最终通过学生品尝等形式确定5种口味，  印制校徽、校训，4个月饼的饼身正面需要各自  印制“厚德”、“笃学”、“崇实”、“尚新”  字样，另外1个月饼的饼身正面要印制合肥工业  大学校徽LOGO。  每份月饼5个，含5种口味，口味各异，符合国  家、行业、卫生等标准。每个不低于50克，共计  不低于250克。  2.提供精美外包装和小包装（需包括生产日期、保质期、配料表、营养成分表等），并按照学校建议修改。包装：独立包装，每盒装5个独立密封包装月饼，外包装设计须经甲方同意后定稿。  3.品牌佳、质量好、价格优，符合国家、行业、卫生等标准。  4.本次月饼为工大定制月饼，未经甲方同意，供应商不得对外出售定制产品。  5.具体供货数量根据学生人数确定，据实结算。  6.常温保存，供货时间至质保到期时间不得少于  30天。  7.月饼一次性按时送达用户指定地点，在学校协  助下发放到各院系。  8.符合《月饼质量通则 》GBIT 19855-2023国家标准。 | 约37000（以实际签订合同为准） | 食品制造业 | 屯溪路校区、翡翠湖校区 |
| 2 | 约10949（以实际签订合同为准） | 食品制造业 | 宣城校区 |

**13、报价要求：**

本项目最高限价单价人民币15.5元/盒。供应商响应报价不得超过本项目的最高限价或单项最高限价，否则按无效响应文件处理。

1. **比选样品**

（1）样品评审仅提供评审场地，请各供应商自行为样品提供冷藏等条件，样品不退还。

（2）样品外包装应当印有合肥工业大学校徽、80周年校庆主题标识、校训等，且能体现学校历史传承与文化底蕴、传统元素等内容。

（3）样品的外包装须描述产品名称、口味、成分、生产日期、质保期等。

（4）数量：每个口味3份；口味不少于10种。

（5）样品于 **2025 年 8 月 19日 8 时 30 分至 9 时 30分**密封提交，接收地点为安徽省合肥市合作化南路27号一楼开标大厅，超过提交时间将不再接收。