**2.2综合评分**

2.2.1磋商小组按照下表对进入综合评分的所有供应商的响应文件进行综合评分。

2.2.2本项目综合评分满分为100分，其中：技术资信分值占总分值的权重为 90 %，价格分值占总分值的权重为 10 %。具体评分细则如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **评分****内容** | **评分标准** | **分值范围** |
| 技术资信分（ 90 分） | 方案完整性 | 根据采购需求制定整体服务方案，由评审小组评分:（1）方案完整，内容科学，各项内容完备，最大限度满足项目需求的得15分；（2）方案较为完整，内容较好，各项内容较好满足需求的得10分；（3）方案基本完整，各项内容基本满足需求的得5分；（4）较差或未提供的不得分。 | 0-15分 |
| 方案针对性 | 方案能围绕本次活动有针对性的内容设置及策划呈现，内容与形式能紧密结合；由评审小组评分： （1）对活动背景了解透彻，重点内容分析全面，方案科学，能最大限度满足采购需求的得10分；（2）对活动背景了解较好，重点内容分析较好，方案合理，较好满足采购需求的得8分；（3）对活动背景了解一般，重点内容分析一般，方案基本合理，基本满足采购需求的得5分；（4）较差或未提供的不得分。 | 0-10分 |
| 方案可行性 | 具体方案内容详细明确具体，在策划水平、视觉设计、制作方案、互动环节有完整明晰的内容呈现，由评审小组评分： （1）各项内容细致科学，呈现合理全面，完全符合采购单位需要的得10分；（2）对项目背景了解较好，资源掌握较全，方案合理，较好满足采购需求的得8分；（3）对项目背景了解一般，资源掌握一般，方案基本合理的得5分；（4）较差或未提供的不得分。 | 0-10分 |
| 服务保障和增值内容 | 供应商根据本项目特点和实际需求，提出相应的项目服务沟通保障和沟通机制：1.内容全面，针对性及可行性强，项目服务完全符合采购单位需要，服务有保障的，得12分；2.内容完整，针对性及可行性较强，项目服务内容适合本项目采购需求，得8分；3.内容有待进一步完善的，得4分；4.机制不可行或未提供不得分。 | 0-12分 |
| 供应商业绩 | 自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），供应商具有党政机关（或国有企事业单位）委托的文化（或旅游）活动服务业绩，每提供1个业绩得5分，满分25分。注：（1）响应文件中提供业绩合同扫描件，如合同中无法体现签订时间、项目内容等评审内容的，须另附业主单位（合同甲方或业主单位内设部门）盖章的证明材料的扫描件。以上业绩为已服务完毕业绩，响应文件中无须提供已服务完毕证明材料，《磋商业绩承诺函》中备注为已完成即可。（2）党政机关：包括党的机关、人大机关、行政机关、政协机关、审判机关、检察机关，及各级党政机关派出机构、直属事业单位及工会、共青团、妇联等。（3）项目负责人业绩和供应商业绩可以重复。 | 0-25分 |
| 供应商资信及荣誉 | 1、供应商具有经中国国家认证认可监督管理委员会认证机构颁发的质量管理体系认证，得5分。2、自2022年以来，供应商承接的全类型演艺或晚会庆典类活动，获得了相关单位的荣誉和好评（含表扬信、表扬函、感谢信、通报表彰等）。每个得1分，满分3分。注：（1）提供获奖证书、批复、颁奖单位颁奖文件、网上公示截图（具有其中之一即可）等证明材料。以上材料提供扫描件，须能体现供应商名称，如无法体现，须另附颁奖单位的相关证明材料；（2）响应文件中提供截图等证明资料（须至少能体现供应商、团队名称等运维信息和发布内容、粉丝数量等评审要素）。（3）“国内依法登记注册”以全国社会组织信用信息公示平台查询结果为准。响应文件中须提供该协会在全国社会组织信用信息公示平台查询结果截图。民政部公布的“离岸社团”、“山寨社团”颁发的荣誉、奖励均无效。 | 0-8分 |
| 人员配备 | 评审根据供应商提供团队人员配备进行评审：1. 基本人员配置需求：
2. 为项目组建不少于10人的执行团队，职责分工明确、组织架构合理、具有丰富的文旅活动策划执行经验，得5分；
3. 为项目组建不少于5人的执行团队，职责分工明确、组织架构合理、具有丰富的文旅活动策划执行经验，得3分；

（3）为项目组建不少于3人的执行团队，职责分工明确、组织架构合理、具有丰富的文旅活动策划执行经验，得1分；1. 团队成员具有本科及以上艺术设计、活动策划、旅游管理、新闻传播等相关专业的，同一专业不多于3人，每提供一人得0.5分。本项满分5分。

注：团队人员需提供名单及学历（或学位）证书扫描件或影印件，提供配备人员自2024年11月1日以来，供应商为其缴纳的任意一个月的社保证明材料。 | 0-10分 |
| 价格分（ 10 分） | 价格分统一采用低价优先法，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分 10 分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分＝（磋商基准价/最后磋商报价）× 10％×100 |