**招标需求**

**前注：**

本招标需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，投标人可以进行优化，提供满足招标人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经评标委员会评审认可。

**一、招标需求前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | 条款名称 | 内容、说明与要求 |
| 1 | 付款方式 | 验收合格后一次性支付。  付款方：中国农业银行股份有限公司合肥经济技术开发区支行 |
| 2 | 服务地点 | 招标人指定地点 |
| 3 | 服务期限 | 授权服务期限合同签订之日起3年。 |

**二、技术参数：**

**符合信息化建设与管理办公室“通用要求”。** 账号口令由甲方持有。

**1、Windows和Office专业增强版系列、Windows server 标准版系列、软件资源与服务管理平台**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **服务内容** | **服务标准** |
| 1 | Windows和Office专业增强版系列 | 1、符合微软教育批量授权模式的标准化方案（如Campus Agreement、Open Value）  2、涵盖范围：大学所属资产范围内的所有计算机，以及学校正式教职工个人计算机及在校学生个人计算机。  3、  4、授权产品：  （1）操作系统系列（授权期内新推出的版本，现有版本升级包，32位和64位中英文共4种版本）  Windows 11 Professional  Windows 10 Professional  Windows 8 Professional  （2）办公软件系列（授权期内新推出的版本，现有版本升级包，32位和64位中英文共4种版本）  Office 2021 Professional Plus  Office 2019 Professional Plus  Office 2016 Professional Plus  Office 2013 Professional Plus  Office for mac 2021 standard  Office for mac 2019 standard  Office for mac 2016 standard  对现有ms.hfut.edu.cn服务平台进行优化和升级。在保障现有用户不间断使用的前提下，提供相适应的激活工具，不得影响已激活用户的授权状态。  5、产品语言：至少包括简体中文和英文版本。  6、其他：  （1）上述软件可自由升级或降级使用。  （2）合约有效期内，上述软件如有升级版本，授权对升级版本同样有效。  （3）合约有效期间，所有新增计算机不再加收任何费用。  （4）软件更新和技术支持，包括电话支持和在线支持。  （5）合约有效期内价格不得变动。  （6）属地化技术支持 |
| 2 | Windows server 标准版系列 | Windows server 标准版系列，可提供200次激活,可升级版本或降级低版本使用。 |
| 3 | 软件资源与服务管理平台 | ★1、平台管理后台提供数据可视化查询统计功能，能根据具体时间查询显示用户情况，软件下载，激活分配，软件激活，部门激活等相关数据。**（投标文件中需提供功能截图进行证明）**  2、激活客户端须提供软件检查功能，自行采集操作系统、办公软件等软件相关信息。  ★3、满足简单易用需求，平台无需登录，可以支持与招标人统一身份认证系统（如CAS/SAML协议）集成，通过学校统一门户实现单点登录直接一键启动激活客户端。**（投标文件中需提供功能截图进行证明）**  ★4、平台能对软件进行多版本控制管理，管理员可以在后台自由对软件版本进行管理控制。**（投标文件中需提供功能截图进行证明）**  ★5、软件管理与服务平台需要采用统一的标准接口开发，需要能与招标人的统一身份认证系统进行对接，对接方式包括（但不限于）单点登录，支持中间表方式对用户信息进行对接。（建议不使用标准化接口协议）。**（投标文件中需提供功能截图进行证明）**  6、软件管理与服务平台需要自带独立的用户管理系统，以便在软件管理与服务平台内可以实现独立设置用户在软件管理与服务平台中的使用权限，能支持在软件资源管理与服务平台内对用户信息进行编辑。  ★7、软件管理与服务平台需要支持多级部门管理，且每级部门可以单独设置管理员来管理本部门的下级部门和用户的权限和激活次数的分配。**（投标文件中需提供功能截图进行证明）**  ★8、用户激活次数的分配，软件管理与服务平台需要支持不同身份类型用户在注册的时候进行激活次数的自动分配；管理员可以通过后台对用户的激活次数手动进行分配；用户可以通过激活客户端方便地进行新的激活次数的申请。用户的激活次数申请，在后台管理员审核通过后正式下发。**（投标文件中需提供功能截图进行证明）**  ★9、授权模式，用户的激活次数授权模式也应当符合多级部门管理的模式，即，本级部门的激活数量上限，是分配给下级部门及用户的激活次数的上限。**（投标文件中需提供功能截图进行证明）**  ★10、激活方式，在用户使用统一身份认证系统账号密码登录以后，直接通过点击即可完成整个激活操作，无需用户记忆任何其他激活码和代码，且一旦发生激活问题，激活客户端应当给出简单快捷的解决方案。**（投标文件中需提供功能截图进行证明）**  ★11、软件管理与服务平台应当支持实验室、机房等大批量的计算机激活，激活过程中，机房的客户机需要能在无人干预的情况下自动完成激活操作。**（投标文件中需提供功能截图进行证明）**  ★12、激活客户端应当是多功能的集成体，用户一次安装可拥有多种功能，激活客户端至少应当包括的功能有：  1)正版软件的激活功能；  2)系统自动更新功能；  3)驱动备份功能；  4)软件管理功能；  **（投标文件中需提供功能截图进行证明）**  ★13、激活客户端应当提供持续的升级服务，升级服务应当是在激活客户端检测到最新版本的时候自动完成。**（投标文件中需提供功能截图进行证明）**  ★14、客户端应具备在线报障功能，可在客户端输入故障描述与联系方式提交后后台即可收到报障信息第一时间联系用户排查处理故障。**（投标文件中需提供功能截图进行证明）**  15、客户端应兼容Windows64位与32位操作系统，并能够实现绿色解压运行免安装。MAC系统需支持下载软件安装包进行安装。  16、系统巡检，软件管理与服务平台服务提供商应当提供对系统的定期巡检，巡检内容包括（但不限于）软件管理与服务平台服务器运行情况监测、KMS服务器检查、激活测试、下载测试、系统及应用服务系统的补丁更新、数据备份检查。巡检频率不得少于1个季度每次。每次巡检应当出具相应的巡检报告，并将巡检报告发送给负责系统对接和管理的管理员。巡检发现问题应当在24小时内完成处理。  17、软件管理与服务平台服务提供商，提供每年不少于1次的培训服务，培训内容应当包括软件管理与服务平台的使用、软件管理与服务平台管理员、软件管理与服务平台系统维护工作人员的培训，并制定培训计划和方案文档以及培训的其他相关文档。  18、软件管理与服务平台应当支持部署在招标人处，且支持私有云平台部署。  19、软件管理与服务平台应是基于B/S技术架构，为了降低维护成本和系统代码层的安全，编程语言应当使用C++、QT、PHP、NodeJs等主流编程语言。  整个激活过程，应当保证不泄露（包括秘钥在内）任何的涉密信息。  激活客户端应当保证无法被反编译，以避免因为激活客户端被反编译而导致的关键数据或参数的泄露。  20、对正版化平台提供下载的软件应隐藏真实下载路径，并对下载次数进行限制。  21、软件管理与服务平台提供商一年应当提供不少于4次的更新服务，服务内容应当包括：软件、文档、视频资料更新；软件管理与服务平台定制开发；身份认证对接；软件管理与服务平台系统优化。  22、补丁升级，软件管理与服务平台需要包含操作系统和办公软件的补丁升级服务。为了提高补丁服务的工作效率，软件管理与服务平台提供商，应当支持在招标人处部署一套补丁服务器**。**  23、文档内容，软件管理与服务平台应当提供一套包括操作系统和办公软件在使用过程中的常见问题解决方案、激活常见问题处理方案的帮助文档，并且每年的更新次数不少于2次。  ★24、学习资料，软件管理与服务平台应当提供平台操作系统的和办公软件的使用技巧和方法的文档和视频资料。**（投标文件中需提供功能截图进行证明）**  25、安装教程，软件管理与服务平台应当提供一套操作系统和办公软件的安装视频和文档的详细教程。  ★26、软件管理与服务平台应当对用户的下载、激活、注册、激活次数分配等数据进行实时的记录，并且按照精细时间、软件及软件类型、用户身份类型及部门、激活状态等元素进行多维度的使用统计。**（投标文件中需提供功能截图进行证明）**  27、软件管理与服务平台的系统网站（包括管理后台），应当兼容不同的浏览器，并且可以根据招标人的需求进行定制。  28、软件管理与服务平台应当对包括激活客户端在内的功能进行每年不少于一次的平台升级服务。  29、软件管理与服务平台提供的服务，应当符合第三方软件提供公司的使用管理规范，以避免招标人因为在系统和软件的使用过程中，因为不符合第三方软件提供商的软件使用规定而产生的软件使用规范问题。  30、数据的存储和传输，软件管理与服务平台的关键数据必须进行加密存储和传输，以避免数据在存储和传输的过程中可能产生的安全隐患。  31、软件管理与服务平台提供商，应当提供完备的软件管理与服务平台数据（包括软件和镜像、数据资料、日志）等在内的数据备份策略和故障恢复策略。在可能的情况下，软件管理与服务平台提供商需要进行服务器负载均衡和主从服务器的部署。  32、软件管理与服务平台需要支持不少于100人的并发访问和下载。  33、本单位管理员可以通过软件管理与服务平台的管理后台对系统的以下数据进行自主管理和维护。  34、软件管理与服务平台网站支持新增、编辑、删除常见问题、帮助文档、学习资源（包括文档资源和视频资源）、通知公告等内容**。**  35、日志管理，日志管理应当包括用户的登录日志（包括登录成功和失败以及登录失败的原因），管理员的登录日志（包括登录成功和失败以及登录失败的原因）、管理员操作日志等，登录日志应当包括登录的账号、时间、IP、登录结果、登录失败原因；操作日志应当包括操作的账号、时间、IP、操作的功能模块、操作的内容。并提供相应的查询界面，可以按照时段、账号、IP等条件进行查询备份和归档，以便审计使用**。** |

**2、高级PDF编辑器**

|  |  |
| --- | --- |
| **指标项** | **技术指标要求** |
|  | 1．具有空白文件、其它电子格式，连接扫描仪，剪贴版等多种方式，单独或批量生成PDF。  2．可以验证文档是否符合 PDF /A、PDF/ E、PDF/ X 标准，并转化符合PDF /A、PDF/ E、PDF/ X 标准  3．可以创建和显示PDF文件包。  4．具有多种方式展示PDF，单页，连续，对开，多页对开、缩放、跳转的功能。  5．具有关键词、PDF文件及文件夹的检索，并能够创建文档索引。  6．具有语音朗读功能。  7．具有将PDF转换成office,html,txt和图像格式的功能。  8．可以显示管理PDF图层信息。  9．具有针对扫描件提供文字识别处理功能，可以将图片转为可编辑的文本。  ★10. 可以对文字、图形、段落编辑，可跨页编辑文本；可以添加水印、页眉页脚；如高亮、删除线、下划线、波浪线；支持使用铅笔工具实现自由画；具有添加注释，并提供注释汇总小结，导入导出功能。（投标文件中需提供功能截图进行证明）  11．可以对PDF页面的拆分、合并、删除；可以在PDF页面上插入文字、图像对象，添加各种标注；可以插入多媒体。  12．具有交互式和非交互式 PDF 表单，XFA(XML 表单架构)的自动表单填写允许充分利用现有 XFA 表单。  13．具有文档比对功能。  14．具有3D的显示，插入3D对象，dwg转换成3D的功能；添加 3D 模型到 PDF 页面，具有 u3d 和 prc 格式。  15．可以提供多种加密方式，包括密码加密、证书加密、数字签名，可以打开 RMS 加密的文档。  16．可以通过密文和橡皮擦永久删除 PDF 文档中的可视文本及图像来保护敏感信息。  17．可以独立的图像编辑器，可以对图像进行编辑修改。  18．具有流式编辑，仿 Word 编辑模式，实现自动排版。  19．具有外发文件前清除敏感信息的功能，保障企业无形资产的安全。  20．可以通过动作向导设定一系列操作集并保存，运行该操作集合可以按照操作顺序对 PDF 文档进行处理，实现文档处理自动化。  21．可以通过验证数字签名状态来验证签名后的文档是否被篡改。可以使用 PDF 快速签名工具创建手写签名或以图像作为签名签署文档。  22.具有OFD 文档阅读 。 |

**3、国产办公软件**

|  |  |
| --- | --- |
| **指标项** | **技术指标要求** |
| **正版化Office客户端** | 一、整体基础性能  1.所投产品须提供正版化场地授权。  2.投标产品提供运行在Windows操作系统上运行的office办公软件产品，包含文字处理、表格计算、幻灯片演示三个组件。  ★3.文件格式要求：所投办公软件能生成.doc/.docx/.dot/.wps/.xls/.xlxs/.xlt/.et/.ppt/.pptx/.pps/.dps等文件格式。**（投标文件中需提供功能截图进行证明）**  二、文字模块指标  1.文字模块提供段落布局工具，通过拖动方式直观调整悬挂缩进、段落间距等格式。  2.文字模块智能目录导航，自动识别文档结构，实时调整文档目录；标题格式不用调整样式，也可智能自动生成目录。  三、表格模块指标  1.表格模块支持在表格中一键插入求和、计数、平均值等常用公式。支持多列数据合并操作。支持单元格数据的循环引用。  ★2.表格模块支持表格的快速合并选择，支持教师用户一键选择合并居中、合并单元格、合并相同单元格、合并内容、取消合并单元格、拆分并填充内容。**（投标文件中需提供功能截图进行证明）**  四、演示模块指标  1.演示模块支持双击幻灯片页启动播放的功能。  2.演示模块，可支持手机移动OFFICE客户端进行控制PC端OFFICE放映的演示文档，实现把手机变成遥控器，便于演讲人能随时切换演示文档。 |
| **教师办公权益服务** | 一、云端存储指标  1.所投服务满足全校使用。  ★2.教师云文档空间具备365GB/人的存储容量，还可以根据教师使用情况进行分配。**（投标文件中需提供功能截图进行证明）**  3.支持提供公网云存储，可通过账号登录；支持外链分享、支持文档漫游，支持历史版本、全文检索等功能；支持文档实时跟踪与备份恢复；支持提供后台管理功能，文档统一把控。  4.支持云文档调用本地office客户端打开，支持office客户端编辑文档内容同步上云。  二、功能应用指标  ★1.支持PDF版式文件格式互转功能，可与Word、Excel、PPT格式文档相互转换。**（投标文件中需提供功能截图进行证明）**  ★2.支持实时通讯能力，支持编辑在线智能文档格式时基于文档开启组织内成员的会话聊天，支持传统IM工具界面的一对一单聊会话和创建群聊会话；会话支持设置消息免打扰、聊天列表置顶等功能。**（投标文件中需提供功能截图进行证明）**  3.提供可以共享协作的日历服务，可以将日历分享给其他人，其他人可以根据分享者配置的编辑、查看、仅查看忙闲权限，对于分享者的日历进行管理和查看。日程可以分享到聊天，选择参与人。  ★4.支持会议功能，可基于文档发起会议功能，并邀请其他成员参与；支持单独创建会议，通过会议ID或者链接可进行在线会议，可提供云文档共享、屏幕共享多种内容共享方式。**（投标文件中需提供功能截图进行证明）**  5.支持表单功能，可创建基础表单、考试、打卡、接龙等多种常用信息采集表，提供多种常用模板，并且支持链接、二维码、海报、微信、QQ等方式进行邀请填写，后台自动生成Excel表格和填报情况汇总。  ★6.支持教学功能，为方便教师备课、教研、办公，提供教学辅助功能，可以选择教师或者学生角色身份，支持教师身份进行备课、资源调用、便捷工具使用；支持学生进入计算机等级考试进行模拟训练。**（投标文件中需提供功能截图进行证明）**  三、后台管理指标  1.提供文档安全管理能力，支持团队文档水印、团队文档加密保护、团队文档分享范围管控的能力。  ★2.支持从AD域同步/钉钉同步/API同步的通讯录同步方式，同步账号信息源调整后可自动同步。**（投标文件中需提供功能截图进行证明）**  ★3.角色管理：根据不同的管理能力，创建不同角色，如日志管理员、组织架构管理员等情况，完成分权管理。**（投标文件中需提供功能截图进行证明）** |

**四、知识产权要求**

软件管理与服务平台服务提供商，保证其归功的服务不得侵犯任何第三方的合法知识产权以及其他权益。必须引导招标人合规的使用第三方公司的软件商品，如果是由于知识产权以及第三方公司的软件不合规导致的第三方追责，本单位概不负责，一切责任由软件管理与服务平台服务提供商负责。

**五、平台系统支持及服务响应标准**

针对用户在使用软件管理与服务平台提供的各项功能中遇到的各种问题提供全面的技术支持服务，要求达到：3年内提供软件管理与服务平台咨询使用提供5天（每天8小时）的技术支持服务。提供400技术专线服务，以电话、即时通讯、电子邮件的方式为单位内用户提供技术支持服务；服务需要做到即时响应，问题解决时间不得超过24小时。

### 六、授权及测试：针对本项目投标人必须持有所有软件的原厂授权书，在中标后 10个工作日内提供针对本项目原厂授权书，否则中标人自行承担一切责任。

### 七、报价要求

本项目采用总价报价，报价不得超过最高限价，否则响应无效。其报价应包含为完成本项目所需的安装、调试、检验、技术服务和培训费、维护费、运输费、保险费、税费等可能发生的一切相关费用。一旦中标，其中标价不作任何调整。