

## 安兴大厦项目全案销售代理服务（二次）招标公告

安徽中技工程咨询有限公司受合肥相淮置业有限公司委托，现对安兴大厦项目全案销售代理服务（二次）”（项目编号：AHZJ-202518100991）进行国内公开招标，欢迎符合条件的投标人参加。

### 1.招标条件

本项目为安兴大厦项目全案销售代理服务（二次），招标人为合肥相淮置业有限公司，项目资金为自筹资金，出资比例为 100%。该项目资金已落实，已具备招标条件。

### 2.项目概况与招标范围

2.1 项目名称：安兴大厦项目全案销售代理服务（二次）

2.2 项目编号：AHZJ-202518100991

2.3 项目概况：本项目总建筑面积约 56183 平方米，甲方委托乙方代理销售的物业含写字楼可售面积约 29000 平方米，商业可售面积约 7400 平方米、可售车位 119 个。截至 2025 年 8 月 10 日，已售商办产品 39 套，销售面积 7870 m<sup>2</sup>，销售金额 5132 万元；剩余可售商办产品 236 套，可售车位 119 个，剩余可售货值 3.45 亿元。目前，剩余可售商办产品约 36000 m<sup>2</sup>已全部出租和抵押。

2.4 招标范围：拟通过公开招标方式，确认一家中标人负责安兴大厦项目全案销售代理服务（二次），包含但不限于商办产品、车位的销售代理，具体详见招标文件。

2.5 服务地点：安徽省合肥市瑶海区铜陵北路 108 号。

2.6 最高投标限价：/

2.7 标段划分：本项目共划分一个标段

2.8 服务期限：无固定期限；合同签订之日起至项目去化 90%时，合同终止（合同签订之日起 2 年内如去化没有达到 80%，甲方有权终止合同）。如双方均有意愿继续合作，则另行签订销售合同。

2.9 质量标准：合格，符合招标人要求。

### 3.投标人资格要求

3.1 投标人应依法设立（须提供营业执照或事业单位法人登记证书），具有

实施本项目的能力。

3.2 业绩要求：自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订日期为准），投标人拟派项目负责人具有不少于 3 个写字楼或商业项目（单项目面积不小于 5 万平方米且单个项目服务周期不低于 1 年）销售代理业绩。（须提供业绩合同扫描件，如无法体现评审因素，须另附其他有效证明材料）

3.3 信誉要求：

不得存在下列不良状况或不良信用记录（须提供承诺函）：

（1）在国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn/>）或“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）中被列入经营异常名录、严重违法失信名单；

（2）在“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）中被列入重大税收违法失信主体名单；

（3）在中国执行信息公开网（<http://zxgk.court.gov.cn/>）中被列入失信被执行人名单；

（4）投标人或其法定代表人、拟委任的项目负责人在近三年内（自投标截止之日向前追溯 3 年）有行贿犯罪行为。

（5）被责令停产停业、暂扣或者吊销资质证书/许可证、暂扣或者吊销执照；

（6）进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形。

3.4 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目投标。

3.5 本项目不接受联合体投标。

3.6 投标人应承诺至本项目投标截止时间，无招标人员工及近亲属在投标人单位投资持股或兼职；投标人与招标人不存在因利害关系而影响本项目公正性的情形（提供承诺函，格式详见投标文件格式）。

## 4.招标文件的获取

4.1 获取时间：2025 年 9 月 16 日至 2025 年 9 月 22 日 17:00（北京时间）。

4.2 获取方式：在线发售招标文件，投标人须在安徽智能采购云平台（网址：<https://www.ahhzc.cn>），以下简称“徽智采”平台及手机“中招互连”APP 中完成注册，并安装“投标客户端”，通过手机 APP 在“投标客户端”登录，下载

招标文件及其它资料，招标人不另行发布上述内容的书面资料。投标人应合理安排招标文件获取时间，特别是网络速度慢的地区防止在系统关闭前网络拥堵无法操作。如果因计算机及网络故障造成无法完成招标文件获取，责任自负。

4.3 招标资料费用：人民币 500 元（售后不退）。

## 5.投标文件的递交

5.1 递交截止时间(投标截止时间，下同)：2025 年 9 月 26 日 09: 30（北京时间）。

5.2 递交方式：递交截止时间之前签章、加密、上传，递交截止时间后上传的投标文件不予接受。

## 6.开标时间、地点

6.1 开标时间：同投标文件递交截止时间

6.2 开标地点：“徽智采”线上开标。

6.3 解密方式：投标人通过“投标客户端”解密，投标人应于开标时间前登录“投标客户端”，进入开标室，并等待解密。投标人应在开标时间后 60 分钟内完成解密。

## 7.发布公告媒介

本次招标公告同时在以下媒介发布：

中国招标投标公共服务平台(<http://www.cebpubservice.com/>)

安徽省招标投标信息网(<http://www.ahtba.org.cn/>)

安徽安兴发展有限责任公司官网 (<https://www.ahaxfz.com/>)

安徽省旅游集团官网 (<http://www.ahlyjt.com/>)

“徽智采”平台 (<http://www.ahhzc.cn>)

## 8.联系方式

8.1 招标人

招标人：合肥相淮置业有限公司

地址：安徽省合肥市瑶海区铜陵北路安兴大厦4楼

联系人： 宋艳

联系电话：18096691631

## 8.2 招标代理机构

招标代理机构：安徽中技工程咨询有限公司

地址：合肥市合作化南路 27 号

联系方式：0551-65149581—656、658

联系人：王腾云、王宏源

联系电话：18755110804、15956962711

电子邮箱：917098302@qq.com

## 9.电子平台注册

投标人电子平台注册步骤如下（以下两项均须注册完成）：

### 1、“徽智采”平台注册：

登录“徽智采”平台，点击右上角“供应商注册”，按照要求填写完善企业信息并上传相关附件，审核通过即完成平台的注册。具体注册操作详见“徽智采”平台首页“常见问题”，同时须在 PC 下载安装“投标客户端”客户端（下载链接见“徽智采”平台首页右上角“下载客户端”）。

### 2、手机“中招互连”APP 注册：

完成平台注册及客户端安装后，在手机应用商店中下载“中招互连”APP，按照要求填写注册信息，同时在 APP 线上完成 CA 证书的办理（购买单位证书请注意选择“安徽智能采购云平台”），具体下载及注册操作详见“徽智采”平台首页常见问题“CA 办理”。

### “投标客户端”的服务功能

申请人完成手机“中招互连”APP 的注册，并通过扫码登录 PC 端“投标客户端”后方可电子投标，“投标客户端”为申请人提供的在线服务有：下载招标文件、制作投标文件、扫码电子签章、扫码加密投标文件、递交投标文件、网上开标、扫码解密投标文件等。

注册、投标具体操作手册指引详见“徽智采”平台右下角常见问题中的文档，请仔细阅读并按步骤操作即可。

注册审核人：章工、崔工

审核时间：工作日 9:00-11:30，13:00-17:00（北京时间）

联系电话：章工 13866184647 崔工 15255472573